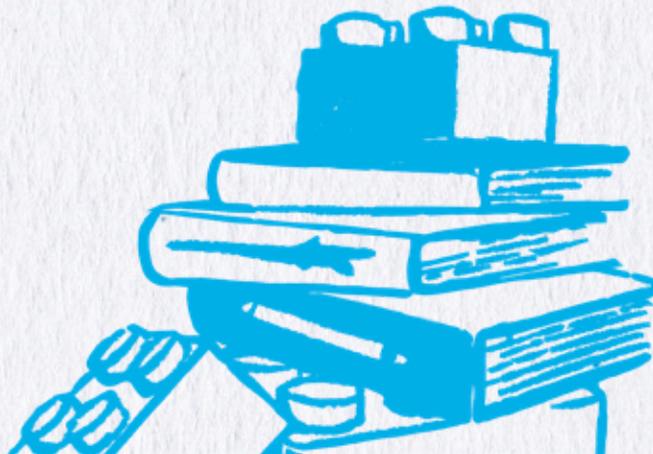


## Súmate a la campaña

de @fundacion\_aprenderaquererte y @unicef\_colombia,  
síguelos en sus redes sociales y comparte

Quiero   
entender 

¡Aprender a leer a tiempo no puede esperar!



# Quiero entender

Te invitamos a unirte a nuestra campaña **Quiero Entender**. Nos emociona la idea de contar contigo para visibilizar una dura realidad a la que nos enfrentamos en Colombia: **se estima que 2 de cada 3 niños y niñas de 10 años no saben leer y escribir\***. Así mismo, muchos niños y niñas no comprenden lo que leen. Queremos que más personas entiendan lo importante que es aprender a leer a tiempo y desarrollar una comprensión lectora adecuada para la edad. **Tu voz puede inspirar cambios y ayudar a que los niños y niñas de nuestro país alcancen su máximo potencial en sus trayectorias educativas.**

Este documento te proporcionará toda la información y recursos que necesitarías para sumarte y ayudar a que más niños y niñas aprendan a leer a tiempo.

## Contexto

Todos los niños y niñas deberían aprender a leer y escribir antes de los 10 años. Esto es muy importante para que puedan aprender todo lo necesario en su paso por el colegio: leer y escribir es lo más básico que deben saber, y les permite, más adelante, leer para aprender. Si no lo logran a tiempo, pueden quedarse atrás y es difícil recuperar el tiempo perdido.

Es por esto que Morat, con su Fundación Aprender a Quererte, de la mano con UNICEF Colombia lanza la campaña: Quiero Entender. **¡Y nos encantaría que seas parte!**

## Lo que lograremos con tu apoyo:

-  Hacer visibles las dificultades de aprendizajes básicos para los niños y niñas en Colombia.
-  Generar conciencia sobre las consecuencias de no aprender a leer a tiempo y cómo esto impacta las trayectorias educativas de los niños y niñas.
-  Fomentar el apoyo para mejorar las habilidades de lectura en los niños y niñas de Colombia desde todos los frentes: en el hogar, las comunidades, los colegios y a nivel de opinión pública.

## Información Fundamental:

**Se estima que en Colombia, 2 de cada 3 niños de 10 años no pueden leer o comprender un texto simple.** Esta es una de las crisis de aprendizaje más graves a las que nos hemos enfrentado en las últimas décadas.

**Aprender a leer a tiempo es indispensable para desarrollar el resto de las habilidades y conocimientos que los niños y niñas necesitan adquirir a lo largo de su trayectoria educativa.** No aprender a leer a tiempo tiene consecuencias de corto y largo plazo, impidiendo que los niños y niñas puedan avanzar en sus aprendizajes.

## Hashtags:

**#QuieroEntender**

**#AprenderALeerATiempoNoPuedeEsperar**

## Formas de sumarte a la campaña:

Para sumarte a nuestra campaña puedes seguir algunas de las acciones presentadas a continuación. **Sabemos que estás pequeñas acciones ayudarán a que aprender a leer a tiempo sea una realidad en Colombia. Nos encantaría contar con tu participación.**

### Historias

-  **A.** Sube consecutivamente las imágenes de los anexos foto1 y foto2: la primera foto es una imagen ilegible que busca mostrar cómo al no saber leer el mundo es mucho más difícil de comprender. Después sube la segunda foto, también adjunta en los anexos, que tiene el mismo contenido, pero legible y haz una reflexión sobre la importancia de saber leer desde tu experiencia. Recuerda etiquetarnos @morat @fundacion\_aprenderaquererte @unicef\_colombia e incluir el link de nuestro micrositio web [www.quieroentender.co](http://www.quieroentender.co).
-  **B.** Sube la foto3 de los anexos con un text box invitando a las personas a adivinar el nombre de la campaña. Al recibir algunas respuestas, sube la foto4 con las palabras completas. Finalmente, con tu estilo, cuéntales a tus seguidores sobre la problemática basándote en los mensajes claves que te compartimos e invítalos a seguirnos en redes. Recuerda etiquetarnos y usar el #QuieroEntender.
-  **C.** Sube la foto5 de los anexos invitando a las personas a encontrar el nombre de la campaña. Al recibir algunas respuestas, sube la foto6 con las palabras subrayadas. Finalmente, con tu estilo, cuéntales a tus seguidores sobre la problemática, basándote en los mensajes claves que te compartimos. Recuerda etiquetarnos y usar el #QuieroEntender.

## Recursos y fotos

Escanea



Haz click aquí





**D. Repostea el video de Morat que se publicará en las redes sociales de la @fundacion\_aprenderaquererte y @unicef\_colombia el 7 de julio de 2024 en la noche.** Después de repostear, sube el carrusel de historias que encontrarás adjunto en la carpeta Acción D. Cada imagen tiene un número que indicará el orden de subida de las imágenes. No olvides usar el #QuieroEntender y etiquetar a @fundacion\_aprenderaquererte y @unicef\_colombia y el link a [www.quieroentender.co](http://www.quieroentender.co)



**E.** Sube un video diciendo “yo me comprometo a hacer parte del cambio y me sumo a la campaña #QuieroEntender de @morat @fundacion\_aprenderaquererte y @unicef\_colombia para que aprender a leer a tiempo sea la realidad en Colombia. Si ustedes también quieren sumarse hagan clic en el siguiente link: [www.quieroentender.co](http://www.quieroentender.co) y conozcan 8 formas de ayudar”.

## Historia o Reel

**2.Subir a RRSS una historia o un reel contando con tu estilo personal la siguiente información:** Todos los niños y niñas deberían saber leer y escribir entre los 6 y los 7 años cuando sus condiciones así lo permiten. Esto es indispensable para que puedan desarrollar todos los aprendizajes que necesitan en su vida escolar. Leer es el aprendizaje más fundamental de todos. Primero aprendemos a leer y luego leemos para aprender. Sin embargo, en Colombia, se estima que 2 de cada 3 niños de 10 años no saben leer y escribir (este indicador se conoce como pobreza de aprendizaje). Si los niños y niñas no aprenden a leer en el momento indicado, el rezago escolar puede ser irreversible.

La lectura es la habilidad fundamental por excelencia, pues sólo si aprendemos a leer podremos desarrollar todo el resto de las competencias y conocimientos a los que nos enfrentamos durante los años de la escuela. Por eso hoy me subo a la campaña #QuieroEntender de la @fundacion\_aprenderaquererte y @unicef\_colombia para que aprender a leer a tiempo sea una realidad. Si quieren saber más de esta iniciativa entren a [www.quieroentender.co](http://www.quieroentender.co)

**Si decides hacer una historia, antes de contarles, haz una encuesta a tus seguidores en la que puedes poner las siguientes preguntas:**

**1. ¿Recuerdas quién te enseñó a leer y escribir?**

- A.Aprendí en el colegio
- B.Un familiar
- C.Un amigo

**2. ¿A qué edad aprendiste a leer?**

- A.Antes de los 5 años
- B. Entre los 5 y los 7 años
- C. Después de los 7 años

**3.¿Qué emoción sentiste al aprender a leer? / ¿Cómo impacta la vida de las personas no saber leer y escribir?**

**Si decides subir un reel, usa una de las siguientes alternativas como copy: A.**

Hoy me sumo a la campaña #QuieroEntender de @morat @fundacion\_aprenderaquererte @unicef\_colombia. ¡Que aprender a leer a tiempo se haga realidad para todos los niños y niñas de nuestro país!

**B.** Súmate a la campaña #QuieroEntender de la @fundacion\_aprenderaquererte @Morat @unicef\_colombia. ¡Que aprender a leer a tiempo se haga realidad para todos los niños y niñas de nuestro país! Síguelos en sus redes sociales y sé parte del cambio entrando a [www.quieroentender.co](http://www.quieroentender.co)

### **Para influencers de educación y crianza**

Tu experiencia como educador o cuidador es muy valiosa. Cuenta en tus historias formas de cómo aprender a leer a tiempo impacta en tus alumnos o hijos. Incluye anécdotas e historias de éxito e invita a tus seguidores a unirse con su voz usando el #QuieroEntender.

**¡Te invitamos a unirte a esta importante iniciativa! Juntos podemos lograr que todos los niños y niñas de Colombia aprendan a leer a tiempo, porque aprender a leer a tiempo no puede esperar. Tu apoyo es fundamental para el éxito de esta campaña.**

Esperamos que este toolkit te sea de gran ayuda y te inspire a crear contenido poderoso y significativo para la campaña "Quiero entender".  
¡Contamos con tu compromiso y apoyo!

